**湖南工商大学2022年“专升本”招生专业简介**

**（一）物流管理**

国家级一流本科专业建设点，国家级专业综合改革试点项目，省级资助建设专业，物流工程专业硕士授权点。开设的《企业物流管理》为国家级精品课程、国家级精品资源共享课。培养适应新时代背景下国家和区域经济社会发展需要，具备扎实的经济学、管理学、系统工程学等学科知识、系统掌握现代物流与供应链管理基本理论和经营业务操作方法，具有良好职业道德、创新精神和创业能力，德、智、体、美、劳全面发展，满足智慧物流产业需求的具有供应链管理思维，能在物流管理领域从事物流业务运作、物流管理及供应链物流系统优化工作的应用型高级专门人才。

**（二）市场营销**

教育部高等学校“第一类特色专业建设点”，省级一流本科专业建设点，省级重点专业，省级特色专业。开设的《市场营销学》为省级精品课程。培养适应现代商业和社会经济发展需要，熟练掌握市场营销基本理论和前沿知识、营销方法和应用技能，具备扎实的管理学和经济学知识，具有为市场领域进行产品或者项目的市场调研、市场开拓、销售管理、全渠道营销、营销策划和制定营销战略的专业能力和职业素养，外语应用能力良好、创新创业能力强，富有团队协作精神，德、智、体、美、劳全面发展，能在企事业单位、非营利组织等领域从事营销管理和营销创新工作的创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才。

**（三）金融学**

国家级一流本科专业建设点，省级特色专业，省级专业综合改革试点项目。培养适应国家和区域经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，适应金融开放、金融科技发展趋势，系统掌握金融学专业基本理论与业务技能，具有较强国际化视野、创新精神与实践能力，能在银行、证券、保险等金融行业企业、政府部门及其他企事业单位从业务及管理工作的创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才。

**（四）电子商务**

省级一流本科专业建设点，湖南省第一批电子商务本科专业，依托于电子商务本科专业建设，先后于2014年和2017年获批互联网经济和产业经济学（电子商务）硕士学位点以及国际商务（跨境电商）专业硕士。开设《网络经济学》《跨境电商理论与实务》《网络营销》《电子商务运营》等理论与实践课程。《跨境电商理论与实务》为省级一流本科课程。培养具有为人民服务，为中国共产党治国理政服务，为巩固和发展中国特色社会主义制度服务，为改革开放和社会主义现代化建设服务”的理想与精神，实现“新技术、新经济、新理论、新方法”的融合， 系统掌握经济学、管理学基础理论与商务活动知识，综合培养优良品德素质、健康心理素质、强健身体素质与前沿科学素质，具备互联网思维和市场竞争意识以及良好的外语应用能力，能够从事电子商务策划、运营、管理及开发等工作，德、智、体、美、劳全面发展的创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才。

**（五）会计学**

国家级一流本科专业建设点，省级特色专业，省级专业综合改革试点项目，有硕士学位授权点。开设的《高级财务会计》为国家一流课程，《基础会计学》为湖南省一流课程。

培养适应国家和区域经济社会发展需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质、国际视野和双创意识，具备管理学、经济学的基本理论和会计学专业知识，德、智、体、美、劳全面发展，能在营利性和非营利性机构从事会计实务工作的创新型、创业型、应用型、复合型高级专门人才。

**（六）商务英语**

省级一流本科专业建设点，《高级商务英语》、《英语阅读》、《商务英语口语虚仿实验教学》为省级一流本科课程，开设国际贸易和国际金融两个方向。培养适应国家和区域经济社会发展需要，具有扎实的英语基本功、宽阔的国际视野、专门的国际商务知识与技能，掌握经济学和管理学等相关学科的基本知识和理论，具备较强的跨文化交际能力与较高的人文素养，德、智、体、美、劳全面发展，能在经贸、管理、金融等领域从事贸易、翻译、管理、研究等工作的创新性、创业型、应用型、复合型高级商务英语专门人才。

1. **旅游管理**

省级一流本科专业建设点，省级重点专业。培养德、智、体、美、劳全面发展的需要，具备工商管理和应用经济学等学科基本理论素养，掌握现代旅游管理基础理论和专业技能，了解和熟悉现代旅游企业经营管理理论和方法，具备良好的职业道德和职业精神，能在与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等行业从事管理与研究工作的人格品质健全、专业知识坚实、技术技能较强，具备适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力，具有国际视野的创新型、创业型、应用型、复合型高级旅游管理专门人才。