

湖南信息学院 2022 年专升本电子商务 《电子商务理论与实务》考试大纲

一、电子商务理论与实务课程考试科目、分值分布及考试时间

本次电子商务理论与实务考试科目、分值及考试时间见下表：

电子商务理论与实务考试科目	分 值 分 布	考试时间
《电子商务理论与实务》	100 分	100 分钟

二、 考试要求

要求电子商务专业应考者了解电子商务发展过程中的新 动态、新知识、新方法、新工具，理解电子商务的基础理论、交易模式，掌握电子商务交易 流程，能运用电子商务的相关知识进行案例分析，领会研究电子商务对经营者的启示，并具 有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。

三、 考试范围及参考书目

参考书目：

《电子商务理论与实务（第 2 版）》，胡令、毛宁主编，人民邮电出版社，2017. 1。

（一）电子商务的初步认识与应用

- 1、识记：电子商务的定义、内涵及组成；
- 2、理解：电子商务的功能和分类，电子商务与传统商务的区别，我国电子商务的发展趋势；
- 3、运用：能利用网络调研等正确认识电子商务行业、企业发展的现状与影响及电子商务人物的经典案例。

（二）电子商务模式分析

- 1、识记：掌握不同电子商务模式的主要内容；
- 2、理解：不同电子商务模式的参与角色和盈利模式；
- 3、运用：能使用不同的电子商务平台开展商务活动、分析其盈利模式。

（三）电子商务技术基础

- 1、识记：IP 地址与域名，网络常用工具；
- 2、理解：Internet 服务；
- 3、运用：掌握浏览器的使用，能熟练使用搜索引擎搜索信息。

（四）电子支付与网上银行

- 1、识记：不同支付工具的定义和特点、电子支付的类型；
- 2、理解：电子支付中的安全问题；
- 3、运用：使用支付宝购物，学会其他电子支付工具的使用，掌握开通个人网上银行的技巧并能使用网上银行各种功能。

（五）电子商务与物流

- 1、识记：不同电子商务物流模式的特点；
- 2、理解：物流对电子商务发展的重要意义；
- 3、运用：能根据不同电子商务企业的特征选择合适的物流模式。

（六）网络营销

- 1、识记：网络营销与传统营销的区别，网络营销内涵，网络广告类型、网络推广方法；
- 2、理解：网络营销工具和推广方法；
- 3、运用：帮助企业正确选择网络营销的运作模式，选择网站推广的方法。

（七）网络客户服务与管理

- 1、识记：网络客服的内涵、意义；
- 2、理解：网络客服的方式与技巧；
- 3、运用：具备识别客户、分析客户需求的能力，学会利用各种技巧开展网络客户服务。

（八）电子商务法律

- 1、识记：电子商务法的概念、特点；
- 2、理解：电子商务合同法、知识产权保护、隐私权等的影响；
- 3、运用：能对现实的电子商务问题进行分析并提出解决方法。

（九）电子商务发展热点应用

- 1、识记：移动电子商务的定义和特点，跨境电子商务的定义和特点；
- 2、理解：移动电子商务与传统电子商务的区别，跨境电子商务与传统外贸的区别；
- 3、运用：具备将移动互联网技术应用与电子商务交易过程的能力；掌握各类跨境电子商务平台的运营技巧，能够熟练操作各类跨境电子商务平台；具备发现和创新电子商务应用的能力。

四、 考试形式

闭卷、笔试。

五、 考试题型、题量及分值分布

试 题	题号	题型	分值（分）
	1	单项选择题	30
	2	多项选择题	10
	3	名词解释	15
	4	简答题	20
	5	案例分析题	25
	合计		100