

湖南第一师范学院“专升本”选拔考试

《广告设计》考试大纲

（满分 200 分，时限 150 分钟）

一、考试基本要求

本科目考试内容为广告设计，着重考核考生的广告设计认知、分析、构思、表现和创造能力。学生应根据设计主题确定广告设计的形式和风格，掌握基本的广告创意方法，独立完成广告的创意绘制，能够熟练地运用各类手绘工具表达自己对广告主题的设计构思和设计意图。

二、考试范围和内容

1. 广告设计基础知识

识记：（1）广告的历史；

（2）广告的定义、功能及分类；

（3）广告设计的原则、标准。

领会：（1）广告设计的概念和作用；

运用：（1）广告设计的类型和基本要求。

2. 广告设计的构成要素

识记：（1）广告图形；

（2）广告色彩；

（3）广告文字；

（4）广告版面编排。

领会：（1）广告设计构成要素之间的关系。

运用：（1）广告设计中各要素的设计方法和作用。

3. 广告创意和艺术表现形式

识记：（1）广告图形创意；

（2）广告创意的思维；

（3）广告设计的艺术表现形式。

领会：（1）广告创意的设计方法；

(2) 广告创意的设计表现。

运用：(1) 广告设计的表现技法和制作。

4. 广告媒介

识记：(1) 平面印刷类媒介；

(2) 户外广告媒介；

(3) 数字广告媒介。

领会：(1) 各种广告媒介的特点，特别是平面印刷类媒介的内容。

运用：(1) 不同媒介的设计要点与方法。

5. 广告设计流程与制作

识记：(1) 广告市场调研；

(2) 广告设计目标定位；

(3) 广告创意构思；

(4) 广告的深入发展完善；

(5) 广告的制作修改与发布。

领会：(1) 广告设计的市场调研方法；

(2) 广告设计的创意构思流程。

运用：(1) 广告设计的创意过程。

三、考核方式

1. 考试方式：闭卷考试，采用命题设计进行现场手绘。

2. 考试时间：150 分钟。

3. 题型比例：满分 200 分(命题手绘创作设计部分 75%，设计说明部分 25%)。

4. 试卷要求：

1) 命题手绘创作设计要求：根据命题内容进行手绘设计。

①设计定位：广告设计定位明确，主题突出。(30 分)

②创意及原创性：广告创意独特，具有创新思维和原创性，形式新颖。(60 分)

③设计表现：掌握基本的广告设计方法，熟练运用手绘工具，准确表现设计

创意和效果，画面的图形、色彩、文字、质感等运用合理，构图和版式美观，视觉表现力强。（60 分）

2) 设计说明要求：结合设计内容用文字说明准确表达设计构思和设计意图，语句通顺，条理清晰，不少于 200 字。（50 分）

四、其他说明

学生需自带黑色签字笔，铅笔，勾线笔，橡皮，尺子，彩铅或者彩色马克笔、颜料等彩色绘图相关工具（可根据需要和效果自行选择），不可携带与以上命题设计工具无关的其他物品。

五、参考书目

1. 张成禄，广告设计，清华大学出版社，2015 年
2. 崔生国，广告设计(增补版)，上海人民美术出版社，2021 年
3. 李竹芳，平面广告设计，上海人民美术出版社，2023 年